

INSTITUTO FEDERAL

Farroupilha

Campus Uruguaiana

CURSO TÉCNICO EM INFORMÁTICA INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO

EMANUELLE FERREIRA SOARES

***FASHIONSTYLE: APLICAÇÃO WEB PARA ORGANIZAÇÃO DE ROUPAS
DIGITAIS***

URUGUAIANA

2025

EMANUELLE FERREIRA SOARES

***FASHIONSTYLE: APLICAÇÃO WEB PARA ORGANIZAÇÃO DE ROUPAS
DIGITAIS***

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao
Curso Técnico em Informática Integrado ao Ensino
Médio do *Campus* Uruguaiana do Instituto Federal
de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha
como requisito parcial para a obtenção do título de
Técnico em Informática.

Orientadores:

Michel Michelin

Leandro Martins Dallanora

URUGUAIANA

2025

EMANUELLE FERREIRA SOARES

***FASHIONSTYLE: APLICAÇÃO WEB PARA ORGANIZAÇÃO DE ROUPAS
DIGITAIS***

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao
Curso Técnico em Informática Integrado ao Ensino
Médio do *Campus* Uruguaiana do Instituto Federal
de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha
como requisito parcial para a obtenção do título de
Técnico em Informática.

Este trabalho foi defendido e aprovado pela banca em 06/01/2026.

BANCA EXAMINADORA

Prof. Ms. Michel Michelon
Orientador

Prof. Dr. José Bráulio Da Silva Junior
Avaliador

Prof.^a Ms. Úrsula Adriane Lisbôa
Avaliadora

Prof.^a Dra. Stéphanie Rodrigues Dias
Suplente

AGRADECIMENTOS

Agradeço, primeiramente, aos meus pais, por toda a dedicação, incentivo e apoio ao longo de minha trajetória acadêmica, sempre acreditando em meu potencial e oferecendo suporte nos momentos mais desafiadores.

Ao meu orientador Michel Michelin, pela orientação atenciosa, paciência, comprometimento e valiosas contribuições que foram fundamentais para o desenvolvimento e a conclusão deste trabalho.

Ao meu ex co-orientador Rafael Araújo Rodrigues, agradeço pelas orientações iniciais, pelo incentivo e pelas contribuições prestadas em uma etapa importante da construção deste trabalho, infelizmente não pode ficar muito tempo junto a mim, mas, me ajudou diversas vezes.

Ao meu irmão, Maicon Rafael, pelo apoio constante, carinho em momentos difíceis, ajuda nas escritas do documento, compreensão e incentivo, que foram essenciais durante todo o percurso acadêmico.

Aos professores do curso, agradeço pelos ensinamentos transmitidos, pela dedicação ao ensino e pela contribuição para minha formação pessoal e profissional.

Por fim, agradeço a todos os amigos, colegas e demais pessoas que, direta ou indiretamente, colaboraram para a realização deste trabalho, seja por meio de apoio, incentivo e compreensão ao longo desta caminhada.

RESUMO

Este Trabalho de Conclusão de Curso foi desenvolvido no Curso Técnico em Informática Integrado ao Ensino Médio do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha (*IFFar*) — Campus Uruguaiana, e tem como objetivo o desenvolvimento de um sistema *web* de guarda-roupa virtual com o nome *FashionStyle*. Bom, a aplicação visa auxiliar os usuários na organização, visualização e combinação de peças de vestuário, promovendo maior praticidade no cotidiano e otimizando o processo de escolha de roupas. A metodologia adotada compreendeu a análise de sistemas semelhantes, a definição de requisitos funcionais e de usabilidade, a elaboração de wireframes e o desenvolvimento do sistema utilizando as tecnologias *PHP*, *MySQL* e *HTML/CSS*. O sistema contempla funcionalidades essenciais, como gerenciamento de perfil, cadastro e organização de roupas, criação e manutenção de *looks* e mecanismos de busca por atributos como categorias, cores e *tags*. Além disso, foram implementadas regras de integridade de dados para garantir a consistência das informações, especialmente no controle de vínculos entre peças e combinações, assegurando a confiabilidade do sistema.

Palavras-chave: Guarda-roupa virtual; Aplicação *Web*; Organização; *PHP*.

ABSTRACT

This Final Course Project was developed in the Technical Course in Computer Science Integrated with High School at the Federal Institute of Education, Science, and Technology Farroupilha (IFFar) — Uruguaiiana Campus, and aims to develop a virtual wardrobe web system called FashionStyle. The application aims to assist users in organizing, viewing, and combining clothing items, promoting greater practicality in everyday life and optimizing the process of choosing clothes. The methodology adopted included the analysis of similar systems, the definition of functional and usability requirements, the creation of wireframes, and the development of the system using PHP, MySQL, and HTML/CSS technologies. The system includes essential features such as profile management, clothing registration and organization, creation and maintenance of looks, and search mechanisms by attributes such as categories, colors, and tags. In addition, data integrity rules were implemented to ensure the consistency of information, especially in controlling links between items and combinations, ensuring the reliability of the system.

Keywords: Virtual wardrobe; Web application; Organization; PHP.

LISTA DE QUADROS E TABELAS

Quadro 1 – Metodologia.	14
Quadro 2 – Requisito manter perfil.	22
Quadro 3 – Requisito Realizar <i>Login</i> .	22
Quadro 4 – Requisito Manter roupas.	23
Quadro 5 – Requisito Buscar roupas.	23
Quadro 6 – Requisito Manter <i>looks</i> .	23
Quadro 7 – Requisito Recuperar senha.	23
Quadro 8 – Caso de Uso Manter Perfil.	25
Quadro 9 – Caso de Uso Realizar <i>Login</i> .	25
Quadro 10 – Caso de Uso Manter Roupas.	26
Quadro 11 – Caso de Uso Buscar Roupas.	27
Quadro 12 – Caso de Uso Manter <i>Looks</i> .	27
Quadro 13 – Caso de Uso Recuperar Senha.	28

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 – Tela de cadastrar peça do <i>GetWardrobe</i> .	18
Figura 2 – Tela de criação de um <i>look</i> no <i>GetWardrobe</i> .	18
Figura 3 – Tela de calendário do que vestir do <i>GetWardrobe</i> .	19
Figura 4 – Tela de cadastrar peça do <i>OpenWardrobe</i> .	20
Figura 5 – Tela de criação de um <i>look</i> do <i>OpenWardrobe</i> .	20
Figura 6 – Tela de calendário do que vestir do <i>OpenWardrobe</i> .	21
Figura 7 – Diagrama de Casos de Uso.	24
Figura 8 – Tela de <i>login</i>.	28
Figura 9 – Tela de Criar Conta.	29
Figura 10 – Tela de Recuperar Senha.	30
Figura 11 – <i>E-mail</i> de Recuperação de Senha.	30
Figura 12 – Tela de Verificação de Código.	31
Figura 13 – Tela de Nova Senha.	31
Figura 14 – Página Inicial (<i>Home</i>) sem cadastro.	32
Figura 15 – Página Inicial (<i>Home</i>) com cadastro.	33
Figura 16 – Tela Sobre a <i>FashionStyle</i>.	33
Figura 17 – Tela de Visualização do Perfil do Usuário.	34
Figura 18 – Tela de Edição do Perfil e Segurança.	34
Figura 19 – Guarda-roupa sem peças cadastradas.	35
Figura 20 – Visualização do Guarda-roupa com peças cadastradas.	35
Figura 21 – Tela de Cadastro de Nova Roupa (Categorização).	36
Figura 22 – Meus <i>Looks</i>, sem <i>looks</i> cadastrados.	36
Figura 23 – Visualização de <i>looks</i> cadastrados.	37
Figura 24 – Tela de Criação de <i>Looks</i>.	38
Figura 25 – Visualização de <i>Looks</i> cadastrados	38
Figura 26 – Modal de excluir <i>Looks</i> (5 segundos)	39
Figura 27 – Exemplo de modal de confirmação padronizado no sistema	40

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

<i>ABNT</i>	Associação Brasileira de Normas Técnicas
<i>CSS</i>	<i>Cascading Style Sheets</i>
<i>HTML</i>	<i>HyperText Markup Language</i>
<i>IFFar</i>	Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha
<i>IA</i>	Inteligência Artificial
<i>MySQL</i>	<i>Structured Query Language</i>
<i>PHP</i>	<i>Hypertext Preprocessor</i>
<i>TCC</i>	Trabalho de Conclusão de Curso

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	9
1.1 JUSTIFICATIVA	9
1.2 OBJETIVOS	10
1.2.1 Objetivo Geral	10
1.2.2 Objetivos Específicos	10
1.3 METODOLOGIA	11
2 REFERENCIAL TEÓRICO	13
2.1 TRABALHOS RELACIONADOS	13
2.2 SISTEMAS SEMELHANTES	13
3 REQUISITOS FUNCIONAIS	19
3.1 MODELO DE QUADROS DE CASOS DE USO	21
3.2 INTERFACES DO SISTEMA	26
4 CONSIDERAÇÕES FINAIS	37
REFERÊNCIAS	38

1 INTRODUÇÃO

Escolher nossas roupas é uma tarefa que realizamos todos os dias, às vezes, mais de uma vez e, geralmente, fazemos isso vestindo-as. Escolher uma roupa não é só uma decisão estética, mas pode influenciar diretamente na autoconfiança, na praticidade e na organização da rotina (Boaventura, 2024). Com o avanço da tecnologia, surgem novas formas de interagir com o vestuário, e uma delas é o guarda-roupa virtual: uma ferramenta digital que permite aos usuários catalogar peças de roupa e montar combinações de *looks* de forma prática e personalizada.

O guarda-roupa virtual propõe uma maneira inovadora de organizar o acervo pessoal de roupas (Duarte, 2022), facilitando a visualização das peças disponíveis e auxiliando na criação de combinações adequadas para diferentes ocasiões. Essa abordagem contribui para otimizar o tempo gasto na escolha do que vestir, além de estimular a criatividade e o aproveitamento máximo das roupas já existentes no guarda-roupa físico.

Diversamente de soluções voltadas ao comércio de moda, o foco do guarda-roupa virtual está na experiência pessoal do usuário e na praticidade do dia a dia (Resolva consultoria de estilo de moda Ltda, 2020) e (Diário de Pernambuco, 2017). O guarda-roupa virtual oferece auxílio à organização e ao planejamento de *looks*, o que pode ser especialmente útil para pessoas com rotinas corridas ou que buscam mais intencionalidade na forma de se vestir. No entanto, o desenvolvimento dessa ferramenta exige atenção especial a aspectos como usabilidade, *design* intuitivo e adaptação às preferências individuais de estilo.

1.1 JUSTIFICATIVA

Este TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) se justifica principalmente pela área que pretendo seguir academicamente, já que pretendo me especializar em *Design* de moda. Sendo assim, mostrava-se mais pertinente desenvolver um projeto que realmente contribuísse para minha trajetória profissional, do que investir tempo

em algo genérico ou sem propósito, que não traria nenhum valor real à minha formação.

Nesse sentido, escolhi criar algo que tenha aplicação prática e que contribua para facilitar o cotidiano das pessoas. O projeto tem como objetivo ajudar os usuários a encontrar combinações de roupas de forma rápida e sem esforço, evitando a necessidade de experimentar inúmeras peças até encontrar o “look ideal”. Quero proporcionar maior eficiência no cotidiano, por meio de um sistema simples, porém bem planejado e estruturado, que atenda a essa demanda de forma eficiente e intuitiva.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo Geral

Desenvolver um *site* de guarda-roupa virtual que permita aos usuários cadastrar e organizar suas peças de vestuário, facilitando a visualização e combinação de roupas por meio de uma interface intuitiva e interativa.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Compreender os hábitos e dificuldades enfrentados pelos usuários na escolha e organização de roupas a fim de identificar suas necessidades reais.
- Definir os requisitos funcionais e de usabilidade para o desenvolvimento de um *site* prático e acessível.
- Projetar uma interface intuitiva e agradável, adaptada a diferentes estilos pessoais.
- Implementar funcionalidades para cadastro das peças de roupa, categorização das peças e visualização das peças em ambiente virtual.
- Avaliar a usabilidade e a experiência dos usuários com a ferramenta proposta.

1.3 METODOLOGIA

A metodologia adotada para este TCC foi feita em etapas que orientam o desenvolvimento do projeto. Cada passo foi pensado para garantir uma abordagem organizada e coerente com os objetivos propostos. A seguir, apresenta-se o Quadro 1 com as principais etapas previstas para a execução do trabalho, desde a definição do tema até a programação do *site*.

Quadro 1 – Metodologia.

Etapa	Objetivo	Execução
Definição do tema	Identificar, entre os possíveis temas, aquele que será o direcionamento do trabalho.	A definição do tema do TCC foi realizada em conjunto com os orientadores, com base no interesse na futura área de atuação acadêmica. Sendo assim, a proposta consistiu no desenvolvimento de um site com o objetivo de facilitar a escolha de roupas e otimizar o tempo.
Pesquisar trabalhos correlatos	Procurar trabalhos semelhantes para servir de referência e embasar o projeto.	Utilizar como referenciais teóricos trabalhos semelhantes para compreender programas já existentes de guarda-roupas virtuais, analisar as funcionalidades e a usabilidade desses projetos, e aprimorar a estrutura do <i>site</i> .
Criar <i>wireframes</i>	Visualizar o trabalho pré-programado.	Utilizar a ferramenta <i>Canva</i> para a criação dos <i>wireframes</i> , possibilitando a visualização do

		<i>site</i> pré-programado e da estrutura proposta.
Criar o banco de dados:	Armazenar os dados necessários para o funcionamento do <i>site</i> .	Desenvolver o banco de dados utilizando o <i>MySQL</i> ..
Desenvolver o sistema	Visualizar o <i>site</i> além de sua forma digitalizada.	Desenvolver o <i>site</i> utilizando linguagens e tecnologias como <i>PHP</i> , <i>Java</i> , <i>HTML</i> e <i>CSS</i> , entre outras.
Escrever a documentação de casos de uso	Definir e organizar as ações realizadas por cada tipo de usuário dentro do <i>site</i> .	Elaborar a documentação de casos de uso no próprio documento do TCC.
Escrever o trabalho	Elaborar o documento final no formato <i>PDF</i> , a fim de apresentá-lo à banca examinadora.	Elaborar a documentação e exportá-la em formato <i>PDF</i> (Formato de Documento Portátil), conforme as normas da <i>ABNT</i> .

Fonte: Autoria própria.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

Neste tópico, são apresentadas as tecnologias utilizadas para o desenvolvimento do programa *FashionStyle*, assim como os fundamentos teóricos e práticos que justificam a escolha de cada uma, visando assegurar a eficácia e a adequação técnica do projeto.

2.1 TRABALHOS RELACIONADOS

Os guarda-roupas virtuais surgiram mais recentemente com o avanço do metaverso e o crescimento da moda digital. Embora, a moda virtual já estivesse presente há anos em jogos eletrônicos e ambientes virtuais, foi apenas em 2019 que ocorreu a primeira comercialização oficial de uma peça de roupa virtual, lançada pela marca holandesa *The Fabricant* (*The Fabricant*, 2019).

Desde então, a venda de roupas digitais destinadas ao uso em diferentes plataformas (não apenas dentro de jogos virtuais) tornou-se uma inovação no mercado da moda, marcando um novo capítulo na relação entre tecnologia e estilo.

Entretanto, os *blogs* de moda começaram a se destacar como "moda" na *Web* a partir do final dos anos 1990 e início dos anos 2000. Porém, os *blogs* surgiram na rede mundial de computadores em 1995, e a moda digital por meio de espaços de publicação *online* de moda começou a ganhar força por volta dos anos 2000, sendo que em 2007 já havia campanhas e parcerias com blogueiras atuando como consultoras de moda online (Ferreira; Vieira, 2007).

2.2 SISTEMAS SEMELHANTES

Este trabalho foi desenvolvido a partir de referências de *softwares* e aspectos específicos de guardas-roupas virtuais. No mercado, já existem *softwares* com finalidades similares e a seguir vão ser apresentados alguns exemplos relevantes.

Dentre os sistemas semelhantes destacam-se os *softwares Whering*¹, *GetWardrobe*² e *Openwardrobe*.³

Sendo assim, o sistema *Whering* é tanto um *site* tanto um aplicativo, a função do sistema é digitalizar e organizar virtualmente o guarda-roupa do usuário, permitindo a criação, planejamento e sugestão de *looks* com base nas peças cadastradas, auxiliando na economia de tempo e no melhor aproveitamento das roupas.

Além disso, o sistema oferece funcionalidades de consumo sustentável, como a compra, venda e aluguel de peças, por meio da integração com *marketplaces* e marcas éticas, incentivando o reaproveitamento de roupas e a redução do consumo impulsivo.

Em contraponto, destaca-se como limitação do presente trabalho a impossibilidade de inclusão de imagens ilustrativas do sistema em sua versão *web*, uma vez que o site ainda não apresenta funcionamento estável e adequado para demonstração. Dessa forma, o sistema encontra-se plenamente funcional apenas em sua versão de aplicativo, o que inviabilizou o registro de telas do ambiente *web* para fins de documentação, não comprometendo, contudo, a compreensão das funcionalidades propostas nem os objetivos gerais da pesquisa.

Atualmente, o *GetWardrobe* é um aplicativo que tem função de um guarda-roupa virtual, ele permite que o usuário tire fotos e cadastre suas peças, organizando tudo de forma virtual e prática, esse cadastro pode ser feito tanto pelo celular, usando a câmera para tirar as fotos, tanto pelo *site* deles, que permite o *upload* das imagens do computador ou *notebook* como arquivo ou captura de tela, tornando-se o processo mais fácil.

O usuário consegue montar *looks* personalizados, planejar o que vestir em datas específicas entre outras funcionalidades, todas elas são com o objetivo de

¹O aplicativo e *site Whering* tem o objetivo de otimizar o tempo de escolha das roupas do usuário, ajudando na organização do guarda-roupa e na criação de *looks* personalizados. Está disponível em: <https://whering.co.uk/>

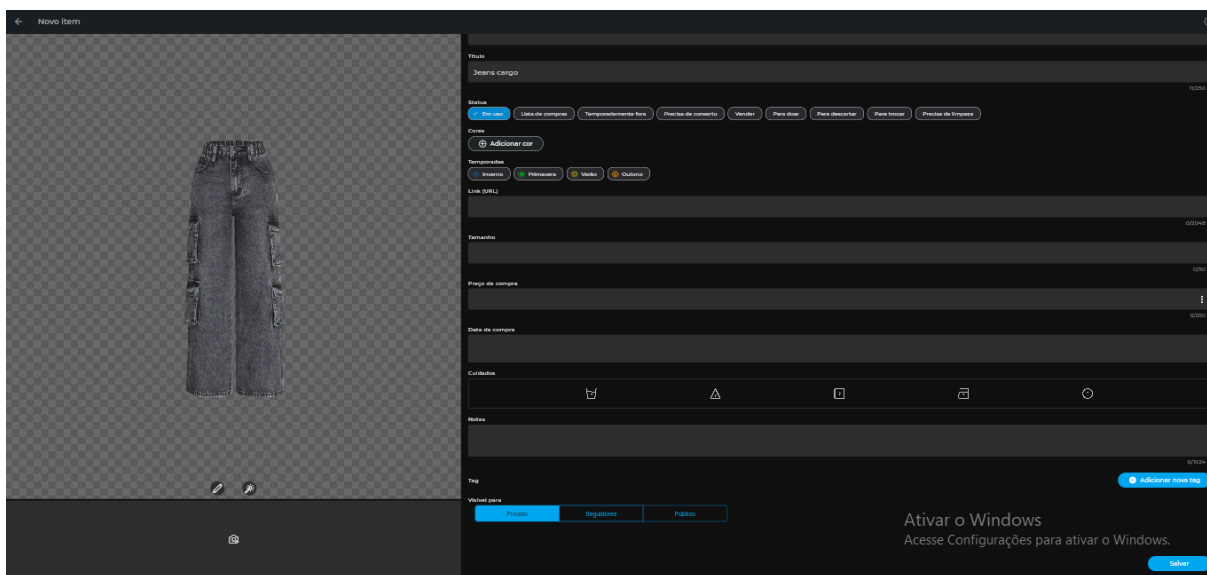
² O aplicativo e *site GetWardrobe* tem o objetivo de organizar digitalmente o guarda-roupa e ajudar a montar *looks* de forma prática e personalizada. Está disponível em: <https://app.getwardrobe.com/web/#/app/home>

³ O aplicativo e *site Openwardrobe* tem o objetivo de digitalizar o guarda-roupa do usuário, sugerir *looks* com IA e otimizar o tempo na hora de se vestir. Está disponível em: <https://www.openwardrobe.app/wardrobes>

facilitar a escolha de roupas no dia a dia e otimizar a utilização do guarda-roupa físico.

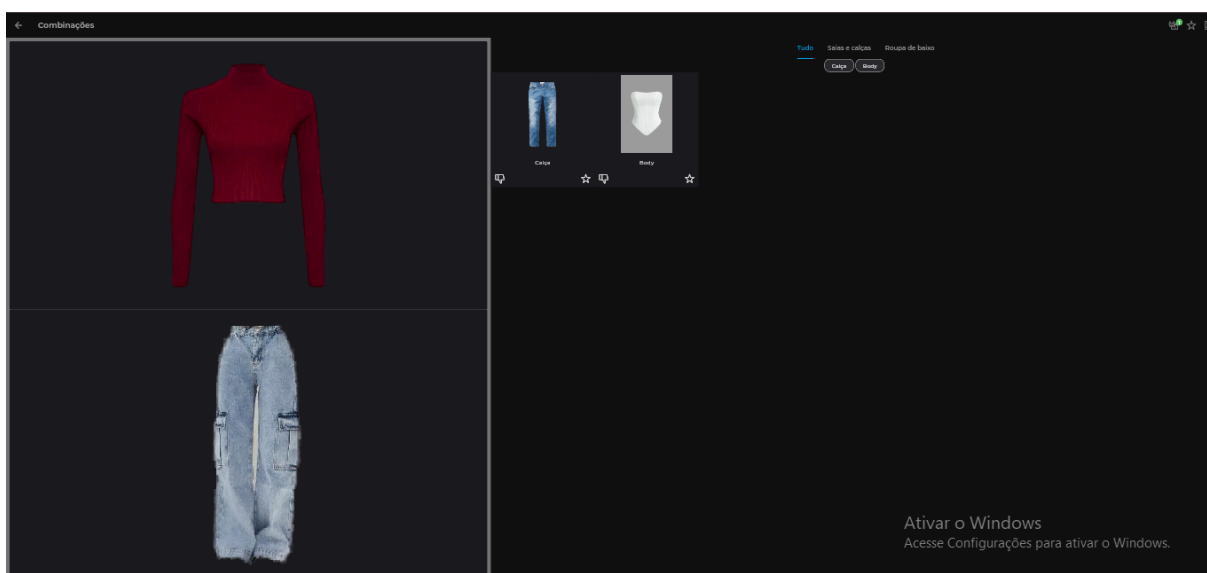
A seguir temos as telas do sistema *GetWardrobe*, demonstrando as funcionalidades que citei acima.

Figura 1 – Tela de cadastrar peça do *GetWardrobe*.



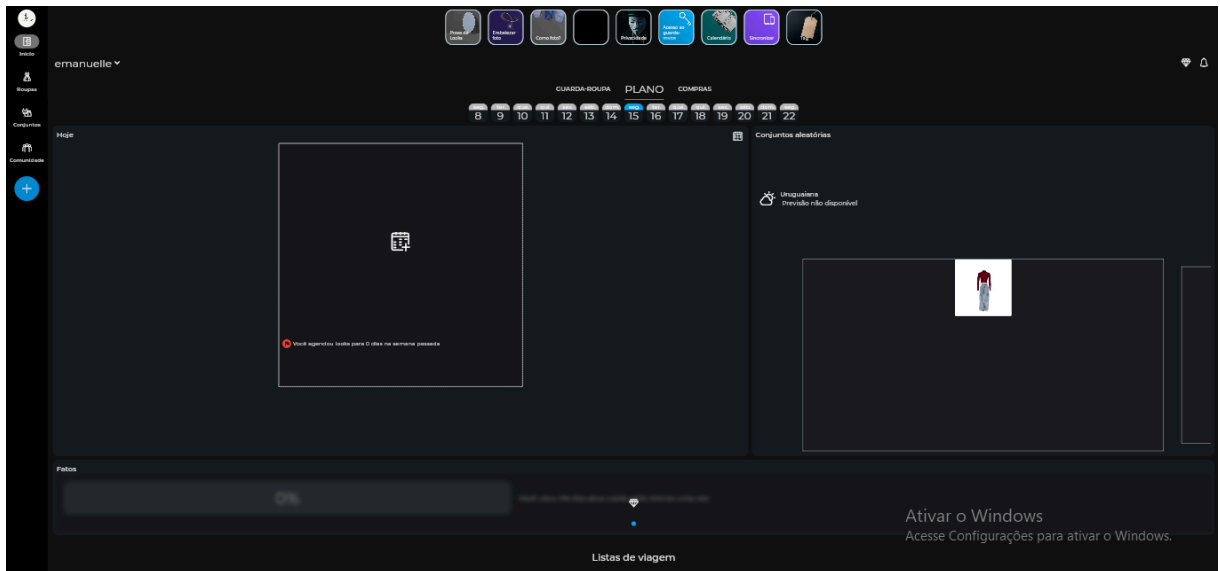
Fonte: <https://app.getwardrobe.com/>

Figura 2 – Tela de criação de um *look* no *GetWardrobe*.



Fonte: <https://app.getwardrobe.com/>

Figura 3 – Tela de calendário do que vestir do *GetWardrobe*.



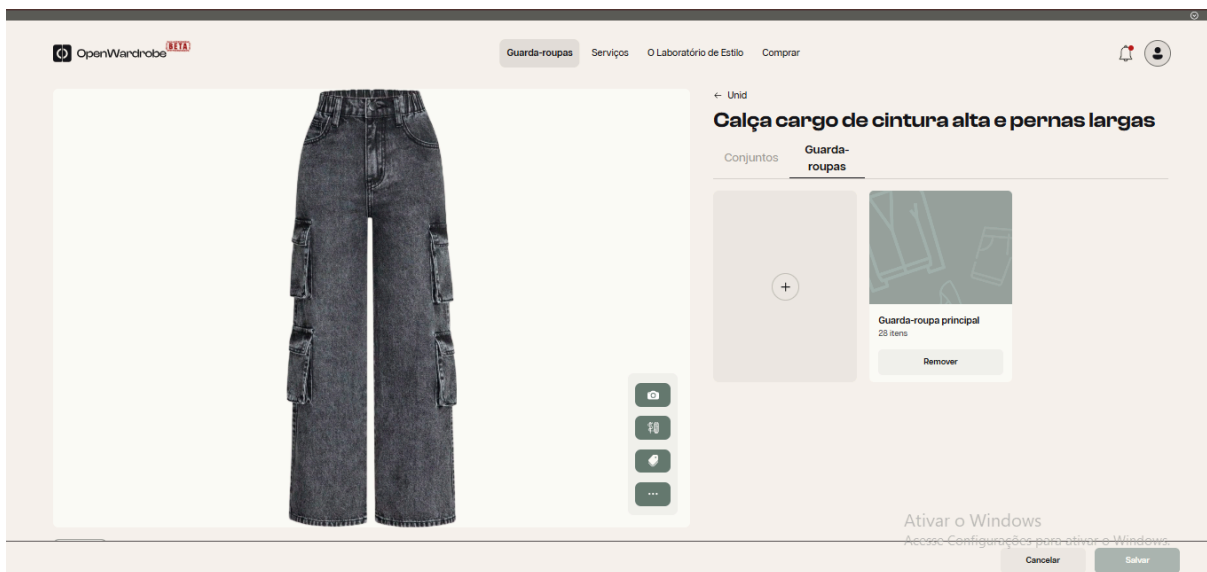
Fonte: <https://app.getwardrobe.com/>

Assim, o aplicativo e *site OpenWardrobe* tem a principal função de ser um guarda-roupa virtual, o aplicativo e *site* permite que o usuário tenha acesso a diversas funcionalidades como, por exemplo, cadastrar as peças de maneira digital. Pelo aplicativo o usuário fotografa essas peças, e o programa tira o fundo delas, utilizando os arquivos do computador para montar os *looks*, otimizando numerosamente o tempo que seria gasto, caso o usuário fosse procurar essas peças no guarda-roupa físico.

O sistema também disponibiliza a criação de combinações de looks personalizados, o planejamento de roupas para datas específicas, além do monitoramento do uso das peças.

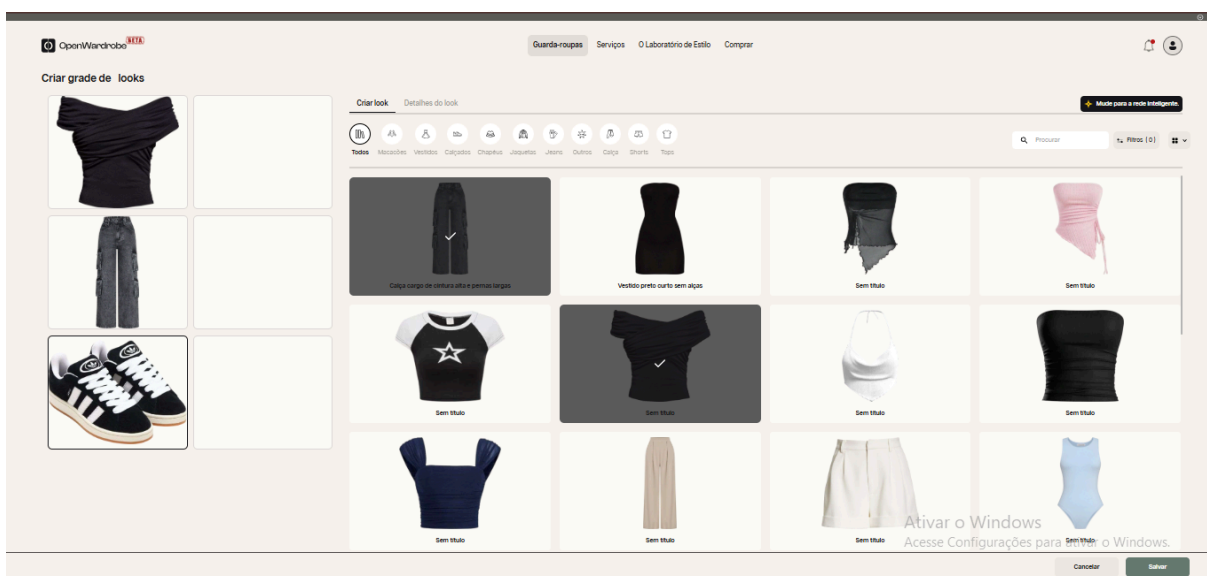
A seguir temos as telas do sistema *OpenWardrobe*, demonstrando as funcionalidades que citei acima.

Figura 4 – Tela de cadastrar peça do *OpenWardrobe*.



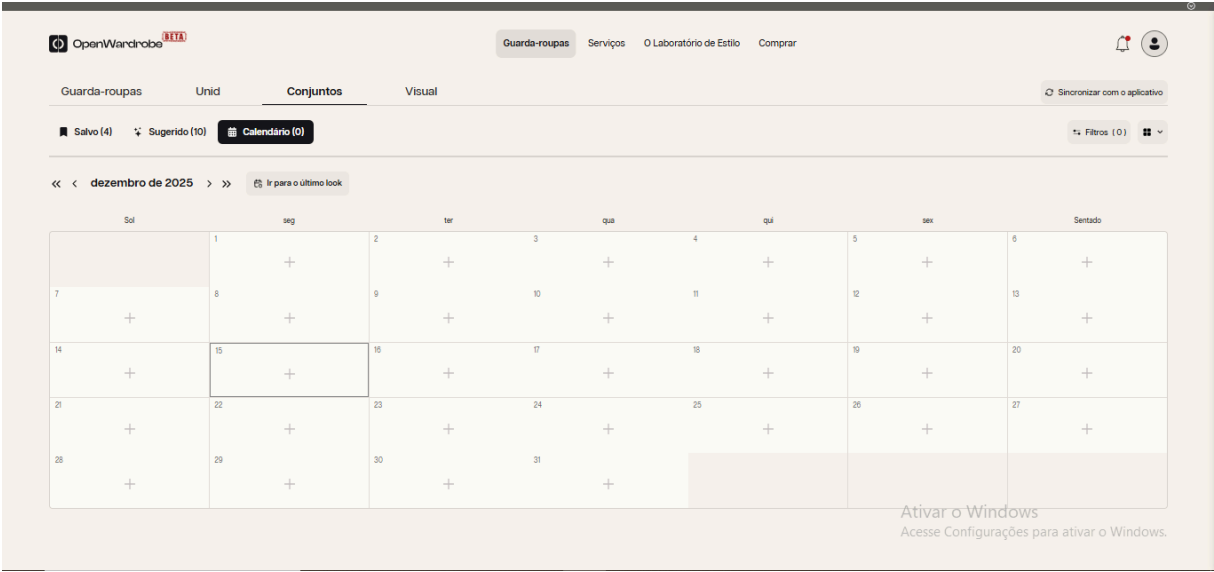
Fonte: <https://www.openwardrobe.app/outfits>

Figura 5 – Tela de criação de um *look* do *OpenWardrobe*.



Fonte: <https://www.openwardrobe.app/outfits>

Figura 6 – Tela de calendário do que vestir do *OpenWardrobe*.



Fonte: <https://www.openwardrobe.app/outfits>

3 REQUISITOS FUNCIONAIS

Abaixo são listados os requisitos funcionais do sistema de guarda-roupa virtual. Os requisitos funcionais correspondem às funcionalidades e aos comportamentos que o sistema deve apresentar para atender às necessidades dos usuários, especificando as ações que devem ser executadas pela aplicação. Esses requisitos são classificados de acordo com sua prioridade de implementação, sendo organizados em três categorias:

- **Essenciais:** requisitos indispensáveis para o funcionamento básico do sistema, sem os quais sua operação se torna inviável.
- **Importantes:** requisitos que, embora não impeçam o funcionamento do sistema, contribuem de forma significativa para a qualidade, a usabilidade e a eficiência da aplicação.
- **Desejáveis:** requisitos complementares que agregam valor ao sistema e podem ser implementados em etapas futuras, sem comprometer seu funcionamento principal.”

Quadro 2 – Requisito manter perfil

[RF01] Manter Perfil	
Descrição:	Este requisito funcional permite que o usuário possa criar, listar, editar e excluir sua conta.
Prioridade:	☒ Essencial ☐ Importante ☐ Desejável

Fonte: Autoria própria.

Quadro 3 – Requisito Realizar Login

[RF02] Realizar <i>Login</i>	
Descrição:	Este requisito funcional permite que o sistema deve permitir que o usuário faça <i>login</i> com <i>e-mail ou usuário</i> e senha.
Prioridade:	☒ Essencial ☐ Importante ☐ Desejável

Fonte: Autoria própria.

Quadro 4 – Requisito Manter roupas

[RF03] Manter roupas	
Descrição:	Este requisito funcional permite que o usuário possa criar, listar, editar e excluir suas roupas.
Prioridade:	☒ Essencial ☐ Importante ☐ Desejável

Fonte: Autoria própria.

Quadro 5 – Requisito Buscar roupas

[RF04] Buscar roupas	
Descrição:	Este requisito funcional permite que o sistema tenha um campo de busca para encontrar roupas por categorias e cor/cores.
Prioridade:	☐ Essencial ☒ Importante ☐ Desejável

Fonte: Autoria própria.

Quadro 6 – Requisito Manter *looks*

[RF05] Manter <i>Looks</i>	
Descrição:	Este requisito funcional permite que o usuário possa criar, editar e excluir combinações de roupas (<i>outfits</i>), agrupando diferentes peças em um único conjunto.
Prioridade:	☒ Essencial ☐ Importante ☐ Desejável

Fonte: Autoria própria.

Quadro 7 – Requisito Recuperar senha

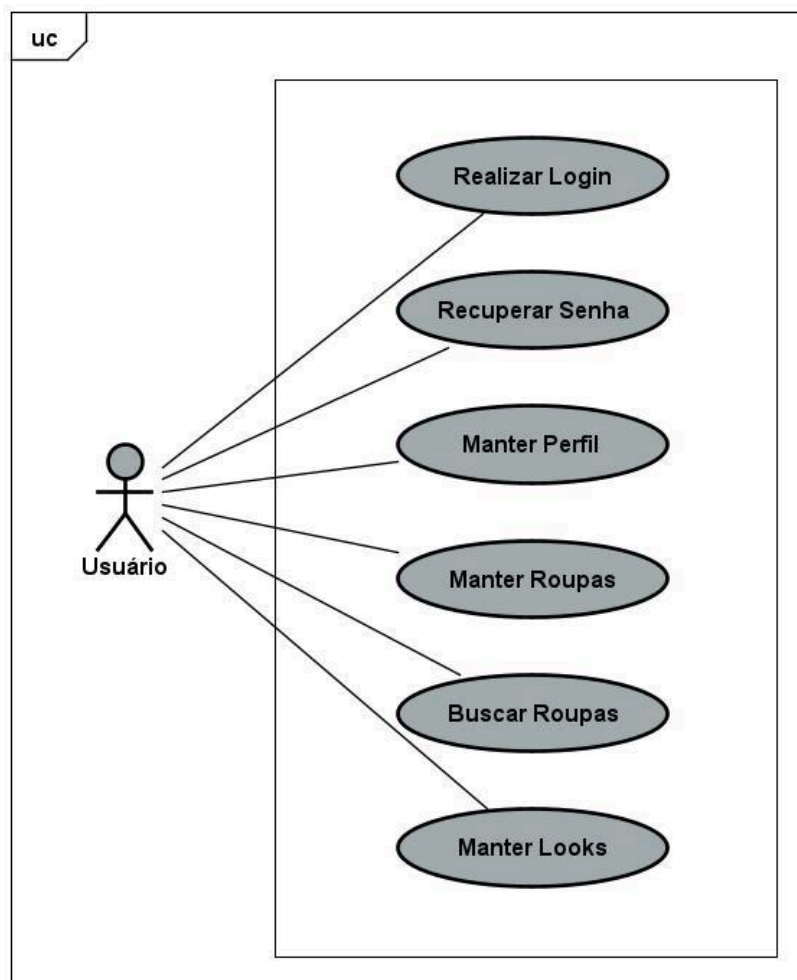
[RF06] Recuperar senha	
Descrição:	Permite que usuários recuperem o acesso à conta por meio do envio de instruções para redefinição de senha.
Prioridade:	☒ Essencial ☒ Importante ☐ Desejável

Fonte: Autoria própria.

3.1 MODELO DE QUADROS DE CASOS DE USO

O diagrama disponível na Figura 1 apresenta o ator Usuário interagindo com as principais funcionalidades do sistema, como gerenciamento de perfil, autenticação, recuperação de senha, gerenciamento e busca de roupas, além da criação e manutenção de *looks*.

Figura 7 – Diagrama de Casos de Uso.



Fonte: Autoria própria.

Quadro 8 – Caso de Uso Manter Perfil

CASO DE USO	[UC01] Manter Perfil
Atores	Usuário
Pré-Condições	O usuário deve acessar o sistema. O sistema deve estar disponível.
Pós-Condições	Os dados do perfil do usuário são criados, atualizados ou excluídos no sistema. As informações ficam armazenadas de forma segura.
FLUXO PRINCIPAL	
1. O usuário acessa a funcionalidade de perfil. 2. O sistema exibe os dados do perfil. 3. O usuário seleciona a opção criar ou editar perfil. 4. O usuário informa ou altera os dados pessoais. 5. O usuário confirma a ação. 6. O sistema valida os dados. 7. O sistema salva as informações. 8. O sistema exibe a mensagem: “Perfil salvo com sucesso.”	
FLUXO ALTERNATIVO	
1. O usuário seleciona a opção excluir conta. 2. O sistema solicita confirmação. 3. O usuário confirma a exclusão. 4. O sistema remove os dados do perfil. 5. O sistema exibe a mensagem: “Conta excluída com sucesso.”	
FLUXOS DE EXCEÇÃO	
Caso ocorram dados inválidos, o sistema informa o erro e não conclui a ação.	

Fonte: Autoria própria.

Quadro 9 – Caso de Uso Realizar *Login*

CASO DE USO	[UC02] Realizar <i>Login</i>
Atores	Usuário
Pré-Condições	O usuário deve estar previamente cadastrado. O sistema deve estar disponível.
Pós-Condições	O usuário é autenticado no sistema.

	O acesso às funcionalidades é liberado.
FLUXO PRINCIPAL	
1. O usuário acessa a tela de <i>login</i> . 2. O usuário informa <i>e-mail</i> ou nome de usuário e senha. 3. O usuário confirma o <i>login</i> . 4. O sistema valida as credenciais. 5. O sistema autentica o usuário. 6. O sistema exibe a tela inicial.	
FLUXO ALTERNATIVO	
1. O usuário informa dados incorretos. 2. O sistema impede o acesso. 3. O sistema exibe a mensagem: “Usuário ou senha inválidos.”	
FLUXOS DE EXCEÇÃO	
Caso o sistema esteja indisponível, o <i>login</i> não é realizado.	

Fonte: Autoria própria.

Quadro 10 – Caso de Uso Manter Roupas

CASO DE USO	[UC03] Manter Roupas
Atores	Usuário
Pré-Condições	O usuário deve estar logado.
Pós-Condições	As roupas são cadastradas, editadas ou removidas do guarda-roupa virtual. As roupas ficam vinculadas ao perfil do usuário.
FLUXO PRINCIPAL	
1. O usuário acessa o guarda-roupa virtual. 2. O sistema exibe as roupas cadastradas. 3. O usuário seleciona a opção “Adicionar roupa”. 4. O sistema exibe o formulário de cadastro. 5. O usuário informa os dados da roupa. 6. O usuário confirma a ação. 7. O sistema valida os dados. 8. O sistema salva a roupa. 9. O sistema exibe a mensagem: “Roupa cadastrada com sucesso.”	
FLUXO ALTERNATIVO	

1. O usuário seleciona uma roupa existente. 2. O usuário escolhe a opção “Editar” ou “Excluir”. 3. O sistema atualiza ou remove a roupa. 4. O sistema exibe a mensagem de confirmação.
FLUXOS DE EXCEÇÃO
Caso campos obrigatórios não sejam preenchidos, o sistema exibe mensagem de erro.

Fonte: Autoria própria.

Quadro 11 – Caso de Uso Buscar Roupas

CASO DE USO	[UC04] Buscar Roupas
Atores	Usuário
Pré-Condições	O usuário deve estar logado. O guarda-roupa deve conter roupas cadastradas.
Pós-Condições	As roupas filtradas são exibidas conforme os critérios de busca.
FLUXO PRINCIPAL	
1. O usuário acessa o guarda-roupa. 2. O usuário utiliza o campo de busca. 3. O usuário seleciona categoria e/ou cor. 4. O sistema processa a busca. 5. O sistema exibe as roupas correspondentes.	
FLUXO ALTERNATIVO	
1. Nenhuma roupa é encontrada. 2. O sistema exibe a mensagem: “Nenhuma roupa encontrada.”	
FLUXOS DE EXCEÇÃO	
Caso ocorra erro na busca, o sistema informa que não há roupas cadastradas.	

Fonte: Autoria própria.

Quadro 12 – Caso de Uso Manter Looks

CASO DE USO	[UC05] Manter Looks
Atores	Usuário

Pré-Condições	O usuário deve estar logado. O usuário deve possuir roupas cadastradas.
Pós-Condições	Os <i>looks</i> são criados, editados ou excluídos. Os <i>looks</i> ficam armazenados no sistema.
FLUXO PRINCIPAL	
1. O usuário acessa a funcionalidade de <i>looks</i> . 2. O sistema exibe os <i>looks</i> existentes. 3. O usuário seleciona a opção “Criar <i>look</i> ”. 4. O usuário seleciona as roupas desejadas. 5. O usuário confirma a criação do <i>look</i> . 6. O sistema salva o <i>look</i> . 7. O sistema exibe a mensagem: “ <i>Look</i> criado com sucesso.”	
FLUXO ALTERNATIVO	
1. O usuário seleciona um <i>look</i> existente. 2. O usuário edita ou exclui o <i>look</i> . 3. O sistema atualiza as informações.	
FLUXOS DE EXCEÇÃO	
Caso nenhuma roupa seja selecionada, o sistema impede a criação do <i>look</i> .	

Fonte: Autoria própria.

Quadro 13 – Caso de Uso Recuperar Senha

CASO DE USO	[UC06] Recuperar Senha
Atores	Usuário
Pré-Condições	O usuário deve possuir cadastro no sistema.
Pós-Condições	O usuário recebe instruções para redefinição de senha.
FLUXO PRINCIPAL	
1. O usuário acessa a opção “Esqueci minha senha”. 2. O usuário informa o <i>e-mail</i> cadastrado. 3. O usuário confirma a solicitação. 4. O sistema valida o <i>e-mail</i> . 5. O sistema envia instruções de redefinição de senha. 6. O sistema exibe a mensagem: “Instruções enviadas para seu <i>e-mail</i> .”	
FLUXO ALTERNATIVO	

- | |
|--|
| 1. O <i>e-mail</i> informado não está cadastrado.
2. O sistema exibe a mensagem: “ <i>E-mail</i> não encontrado.” |
| FLUXOS DE EXCEÇÃO |
| Caso ocorra falha no envio do <i>e-mail</i> , o sistema informa o erro. |

Fonte: Autoria própria.

3.2 INTERFACES DO SISTEMA

Nesta seção são apresentadas as interfaces do sistema *FashionStyle*, bem como são explicados os funcionamentos de cada tela.

A Figura 8 ilustra a interface de *Login*. Esta tela possui campos para inserção do *E-mail* ou Usuário e Senha, com botões para "Entrar" e "Criar nova conta", além da funcionalidade "Esqueci minha senha", servindo como porta de acesso ao sistema.

Figura 8 – Tela de login.

The image shows a login interface for 'FashionStyle'. It has a title 'FashionStyle - Login' at the top. Below the title are two input fields: 'Email ou Usuário' and 'Senha'. Under the 'Senha' field is a black button with the text 'Entrar'. At the bottom of the form, there are two links: 'Esqueci minha senha' and 'Criar nova conta'.

Fonte: Autoria própria.

A Figura 9 apresenta a interface de Criar Conta. O usuário realiza o cadastro preenchendo o formulário com informações como Nome Completo, Usuário, E-mail, Senha e dados complementares (CPF e Telefone), além da opção de upload de uma foto de perfil, atendendo ao requisito de Manter Perfil.

Para garantir a integridade dos dados e a segurança do sistema, foram implementadas as seguintes validações no formulário:

- Nome Completo: Restrito apenas a caracteres alfabéticos, impedindo a inserção de números.
- E-mail: Validação obrigatória da estrutura do endereço.
- Senha: Exigência de comprimento mínimo de 6 caracteres para reforçar a segurança da conta.
- CPF: Aplicação de algoritmo de validação para verificar a autenticidade do documento informado.
- Data de Nascimento: Bloqueio automático para a seleção de datas futuras em relação ao dia do cadastro.
- Foto de Perfil: Definida como um campo opcional, permitindo que o usuário conclua o cadastro mesmo sem realizar o upload de uma imagem no momento.

Figura 9 – Tela de Criar Conta.

Fashion Style
Criar sua conta

Nome completo

Nome de usuário

E-mail

Senha

CPF

Telefone

Data de Nascimento

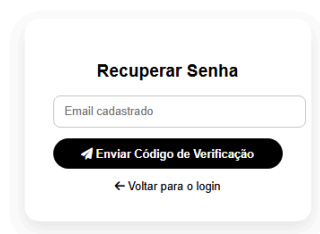

Remover foto
Foto de Perfil (Opcional)
Escolher arquivo Nenhum arquivo escolhido

Me Cadastrar Já tenho conta

Fonte: Autoria própria.

A Figura 10 exibe a tela de Recuperar Senha. O usuário deve informar seu *E-mail* cadastrado para receber uma senha temporária, iniciando o procedimento de recuperação de acesso.

Figura 10 – Tela de Recuperar Senha.

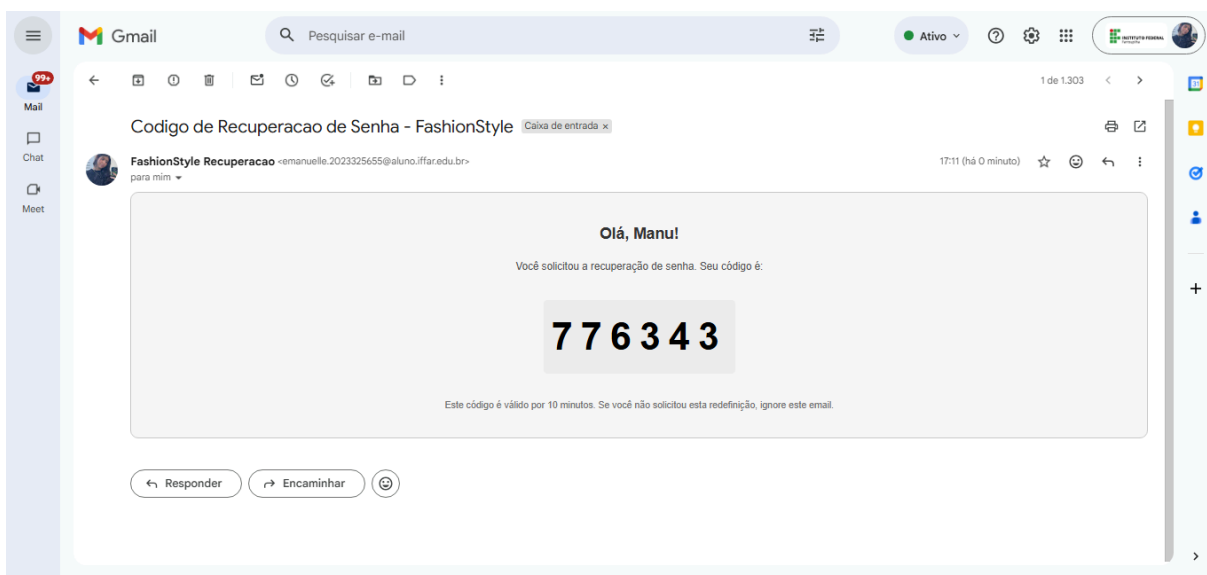


A interface de recuperação de senha é apresentada em um formulário centralizado. No topo, o título "Recuperar Senha" é exibido. Abaixo dele, há um campo de entrada para o "Email cadastrado". Um botão preto com o texto "Enviar Código de Verificação" e uma seta branca para a direita está posicionado abaixo do campo. Na base do formulário, há um link "Voltar para o login" com uma seta para a esquerda.

Fonte: Autoria própria.

A Figura 11 apresenta a evidência do *e-mail* de segurança recebido pelo usuário para a recuperação de senha. O *e-mail*, enviado por "FashionStyle Recuperacao", contém o assunto "Código de Recuperação de Senha - FashionStyle". O corpo da mensagem destaca o código de 6 dígitos, sendo este válido por 10 minutos para autenticar a solicitação de redefinição de acesso.

Figura 11 – E-mail de Recuperação de Senha.



Fonte: Autoria própria.

A Figura 12 exibe a tela de Verificação de Código. Esta interface é acessada após o envio do *e-mail* de recuperação e solicita que o usuário insira o código de 6 dígitos recebido no *e-mail* cadastrado. A tela oferece o campo para a inserção do código e o botão "Verificar Código" para validação, além da opção de "Reenviar Código".

Figura 12 – Tela de Verificação de Código

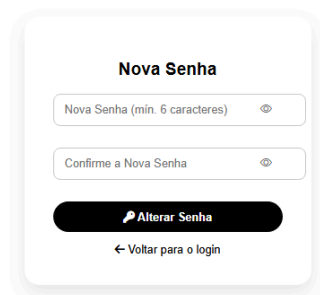


A interface de verificação de código é apresentada em um cartão branco com bordas arredondadas. No topo, o título "Verificação de Código" é exibido em negrito. Abaixo dele, uma mensagem informa: "Enviamos um código de 6 dígitos para o email: 'emmanuel.2023325655@aluno.ifar.edu.br'". Um campo de entrada para o código, com seis traços de substituição, está centralizado. Abaixo do campo, há um botão principal preto com o texto "Verificar Código" em branco, precedido por um ícone de seta para a direita. Logo abaixo, há um link "Reenviar Código" com um ícone de seta para a esquerda.

Fonte: Autoria própria.

A Figura 13 mostra a tela de definição de Nova Senha. Após a validação bem-sucedida do código de segurança, o usuário deve preencher o primeiro campo com a nova senha (mínimo de 6 caracteres) e o segundo campo para a confirmação. O processo é finalizado ao acionar o botão "Alterar Senha".

Figura 13 – Tela de Nova Senha.

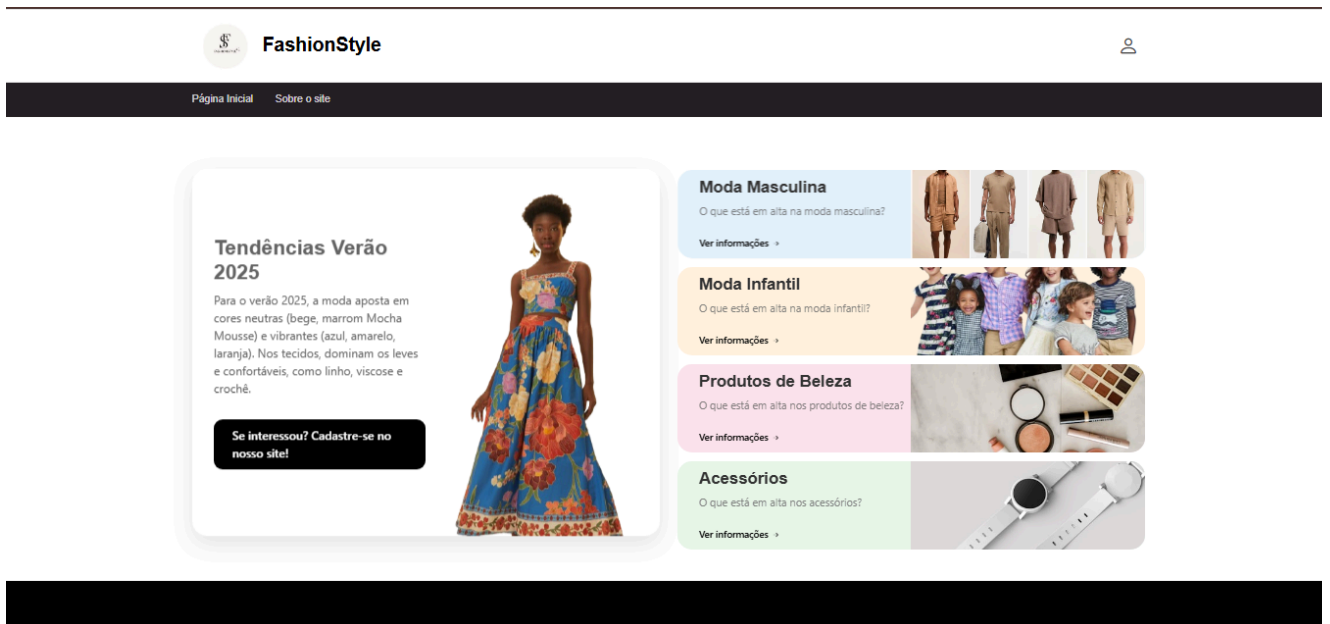


A interface para definir uma nova senha é mostrada em um cartão branco com bordas arredondadas. O título "Nova Senha" está no topo. Há dois campos de entrada: "Nova Senha (mín. 6 caracteres)" e "Confirme a Nova Senha", ambos com ícones de olho para alternar a visibilidade. Abaixo dos campos, há um botão principal preto com o texto "Alterar Senha" em branco, precedido por um ícone de seta para a direita. Logo abaixo, há um link "Voltar para o login" com um ícone de seta para a esquerda.

Fonte: Autoria própria.

A Figura 14 ilustra a Página Inicial (*Home*) para o usuário não autenticado. A interface apresenta o banner principal de "Tendências Verão 2025" e cards laterais que categorizam as novidades do mundo da moda, mantendo o menu de navegação superior para acesso rápido ao Guarda-roupa e *Looks*.

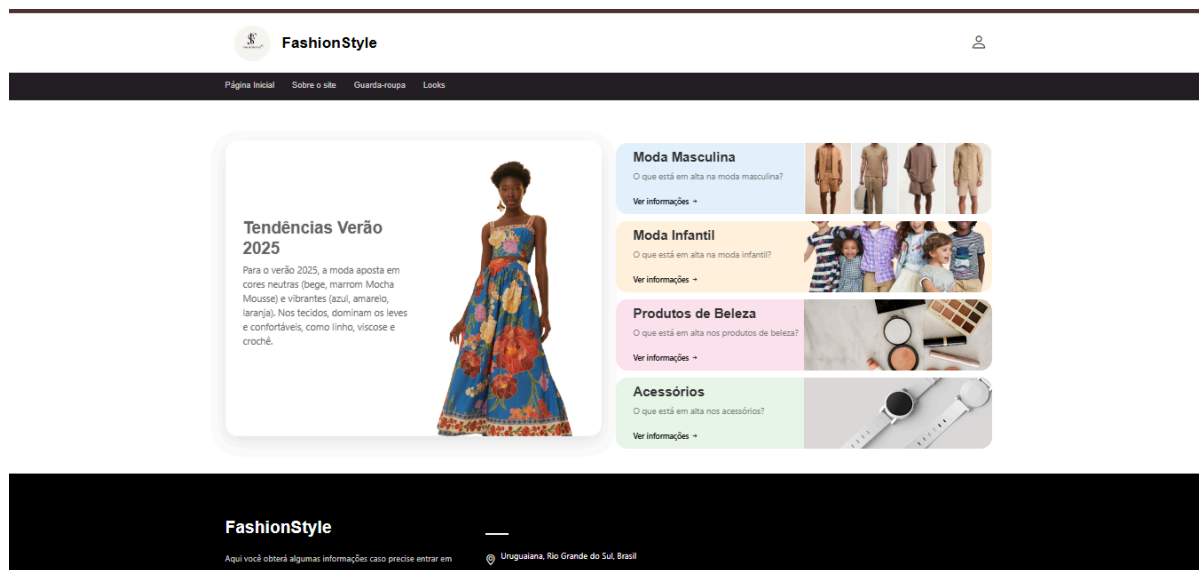
Figura 14 – Página Inicial (*Home*) sem cadastro.



Fonte: Autoria própria.

A Figura 15 ilustra a Página Inicial (*Home*) para o usuário autenticado. A interface apresenta o banner principal de "Tendências Verão 2025" e cards laterais que categorizam as novidades do mundo da moda, mantendo o menu de navegação superior para acesso rápido ao Guarda-roupa e *Looks*.

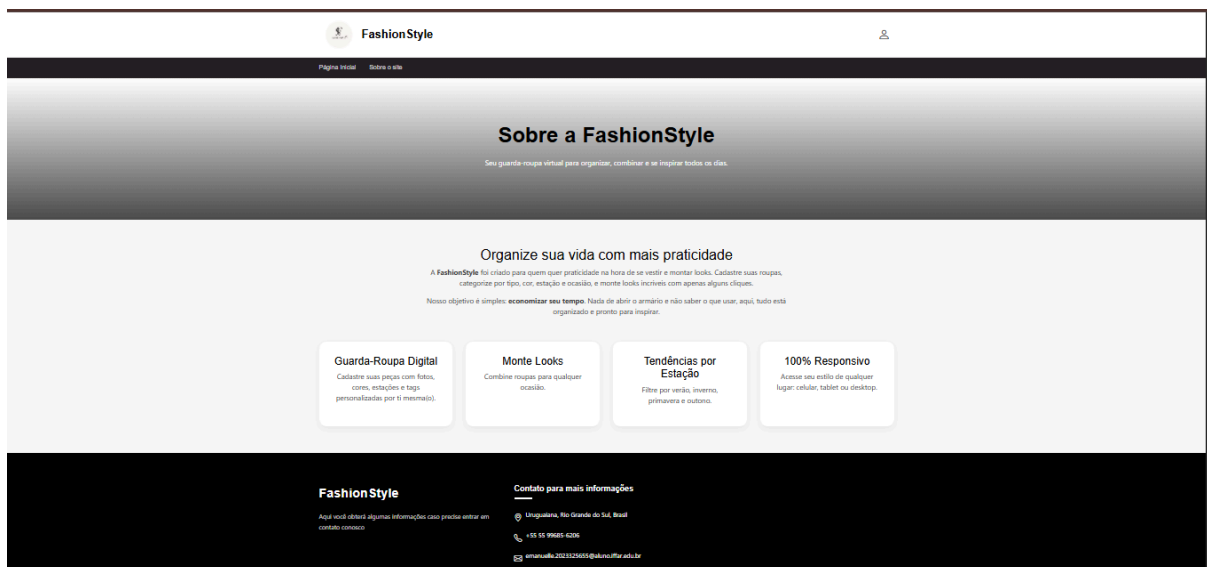
Figura 15 – Página Inicial (*Home*) com cadastro.



Fonte: Autoria própria.

A Figura 16 apresenta a página "Sobre a *FashionStyle*". O conteúdo é informativo, descrevendo o conceito do guarda-roupa virtual e seus benefícios, como praticidade e economia de tempo.

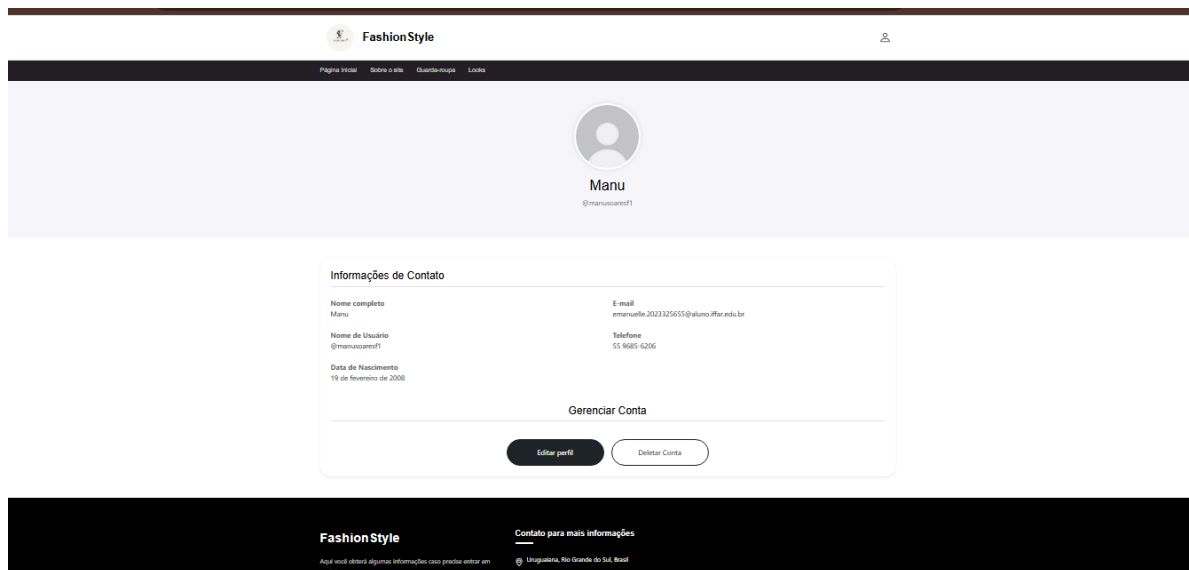
Figura 16 – Tela Sobre a *FashionStyle*.



Fonte: Autoria própria.

A Figura 17 exibe a tela de Visualização do Perfil. São apresentados o nome de usuário e os dados Pessoais. A interface possui botões para "Editar perfil" e "Deletar Conta", cumprindo o requisito de gerenciamento de dados.

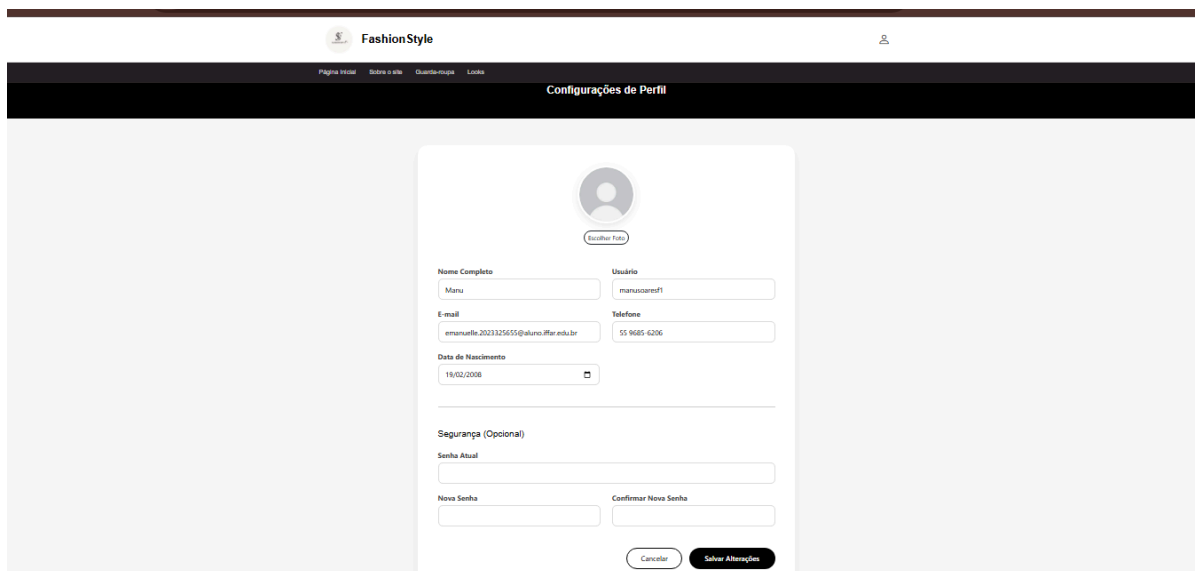
Figura 17 – Tela de Visualização do Perfil do Usuário.



Fonte: Autoria própria.

A Figura 18 demonstra a tela de Edição do Perfil. O usuário pode atualizar suas Informações Pessoais e Senha (na aba Segurança), confirmando a implementação completa do requisito Manter Perfil.

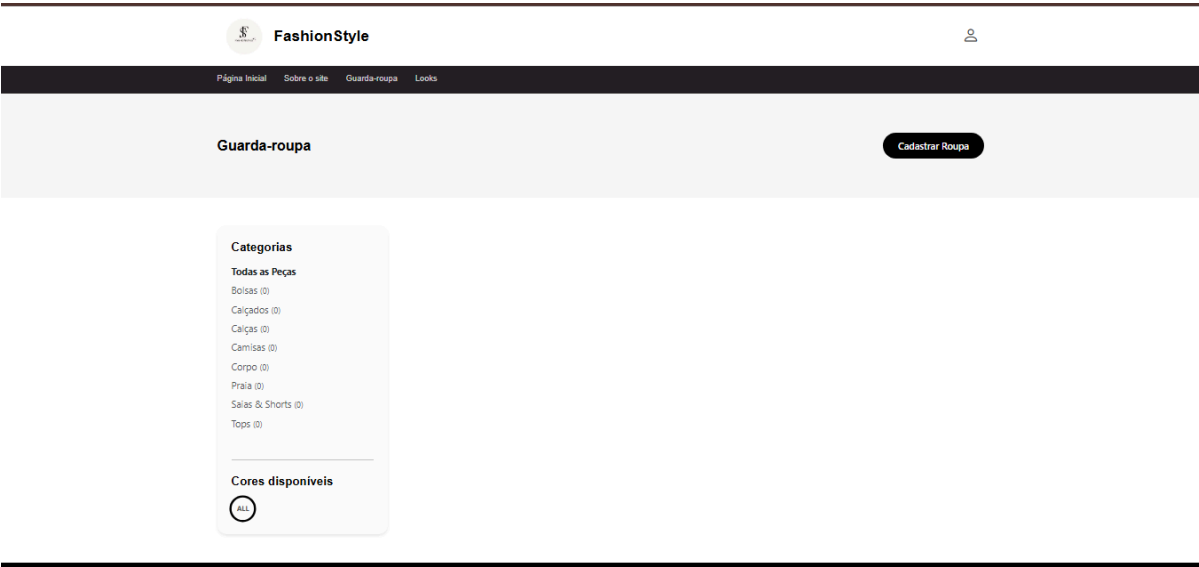
Figura 18 – Tela de Edição do Perfil e Segurança.



Fonte: Autoria própria.

A Figura 19 exibe a tela do Guarda-roupa antes do primeiro cadastro. A tela inclui filtros laterais por Categoria e Cores, e o botão principal "Cadastrar Roupas", indicando as funcionalidades de busca e inserção.

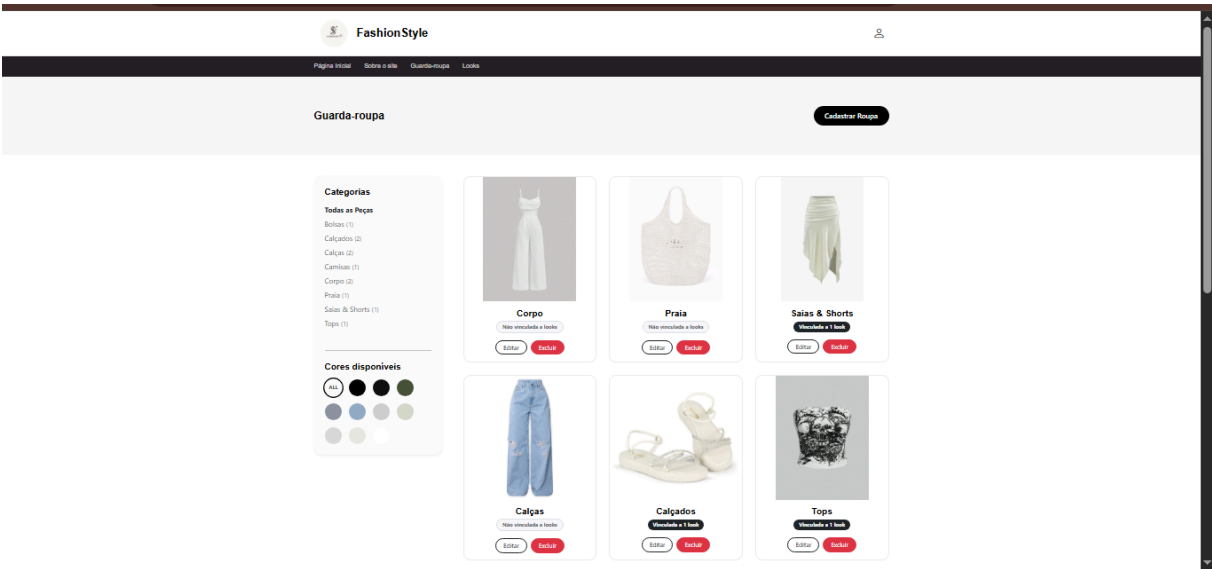
Figura 19 – Guarda-roupa sem peças cadastradas.



Fonte: Autoria própria.

A Figura 20 ilustra a tela de Visualização do Guarda-roupa com uma peça cadastrada ("Calças"). A peça é exibida com sua imagem, categoria, estações e tags, permitindo gerenciamento individual.

Figura 20 – Visualização do Guarda-roupa com peça cadastrada.



Fonte: Autoria própria.

A Figura 21 demonstra a tela de Cadastro de Nova Roup. O formulário exige o *upload* da Foto e a categorização da peça através de campos para Categoria, Estações, Cores e *Tags*.

Figura 21 – Tela de Cadastro de Nova Roup (Categorização).

A interface de cadastro de nova roupa no site FashionStyle. No topo, há uma barra de navegação com links para 'Página Inicial', 'Sobre o site', 'Guarda-roupa' e 'Looks'. Abaixo, o título 'Cadastrar Nova Roup' é exibido ao lado de um botão 'Voltar'. O formulário principal contém:

- Foto da Roup:** Um campo para upload de arquivos, atualmente mostrando 'Nenhum arquivo escolhido'.
- Categoria:** Uma lista de opções com botões de seleção: Bolsas, Calçados, Calças, Camisas, Corpo, Praia, Sais & Shorts, e Tops.
- Estações:** Uma lista de opções com botões de seleção: Verão, Inverno, Primavera, e Outono.
- Cores:** Campos para 'Cor principal' e 'Cor secundária', cada um com uma paleta de cores.
- Tags:** Um campo de texto rotulado 'Tags (separadas por vírgula)' com o exemplo 'casual, verão, trabalho'.
- Um botão 'Cadastrar Roup' no rodapé do formulário.

Fonte: Autoria própria.

A Figura 22 apresenta a tela inicial de Meus *Looks*. A interface informa que "Nenhum *look* cadastrado" e fornece o botão "Novo *Look*", que inicia o processo de criação.

Figura 22 – Meus *Looks*, sem *looks* cadastrados.

A interface 'Meus Looks' no site FashionStyle. No topo, há uma barra de navegação com links para 'Página Inicial', 'Sobre o site', 'Guarda-roupa' e 'Looks'. Abaixo, o título 'Meus Looks' é exibido ao lado de um botão 'Novo Look'. O conteúdo principal mostra a mensagem 'Nenhum look cadastrado.'.

Na barra de rodapé, há informações de contato para mais informações:

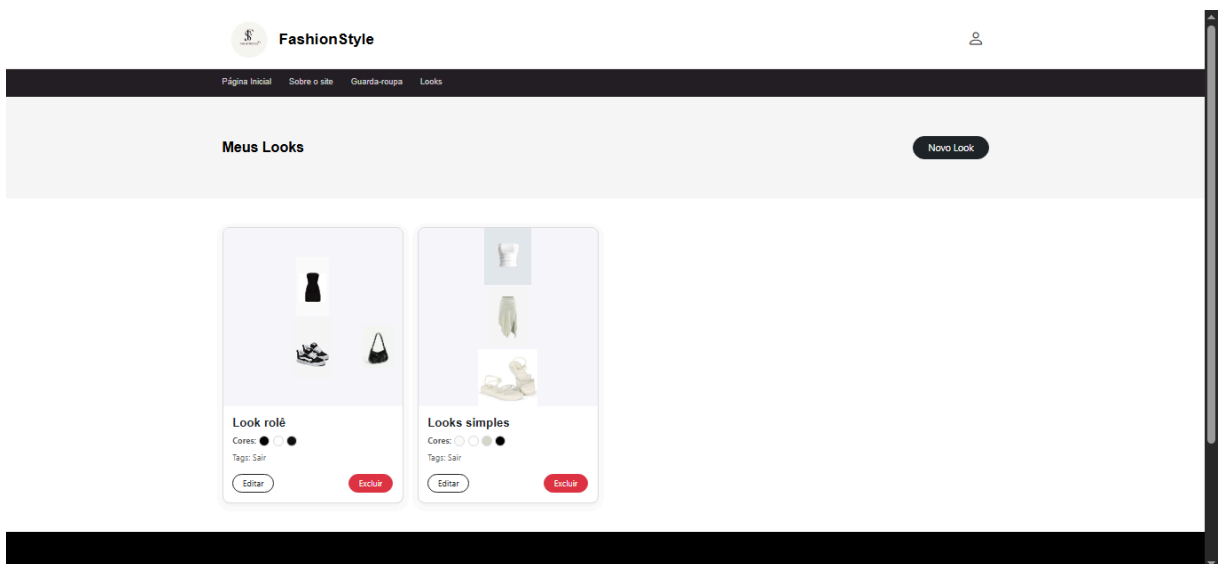
- FashionStyle**
- Aqui você obterá algumas informações caso precise entrar em contato conosco
- Contato para mais informações**
- Uruguaiana, Rio Grande do Sul, Brasil
- +55 55 99685-6206
- emanuelle.202325655@aluno.ifrr.edu.br

Fonte: Autoria própria.

A Figura 23 ilustra a interface de visualização de *looks* cadastrados. Esta tela apresenta o resultado final da montagem, exibindo o Nome do *Look* atribuído pelo usuário no topo para facilitar a identificação. Logo abaixo, são detalhadas as *Tags* de estilo e as cores que compõem a combinação, permitindo uma organização visual eficiente.

A interface demonstra como o *look* é realmente montado pelo sistema: uma composição integrada que reúne as imagens individuais das peças selecionadas, em um único quadro de visualização. Além da exibição estética, a tela oferece as funcionalidades de "Editar" ou "Excluir", permitindo a gestão contínua das combinações salvas no perfil do usuário.

Figura 23 – Visualização de *looks* cadastrados.

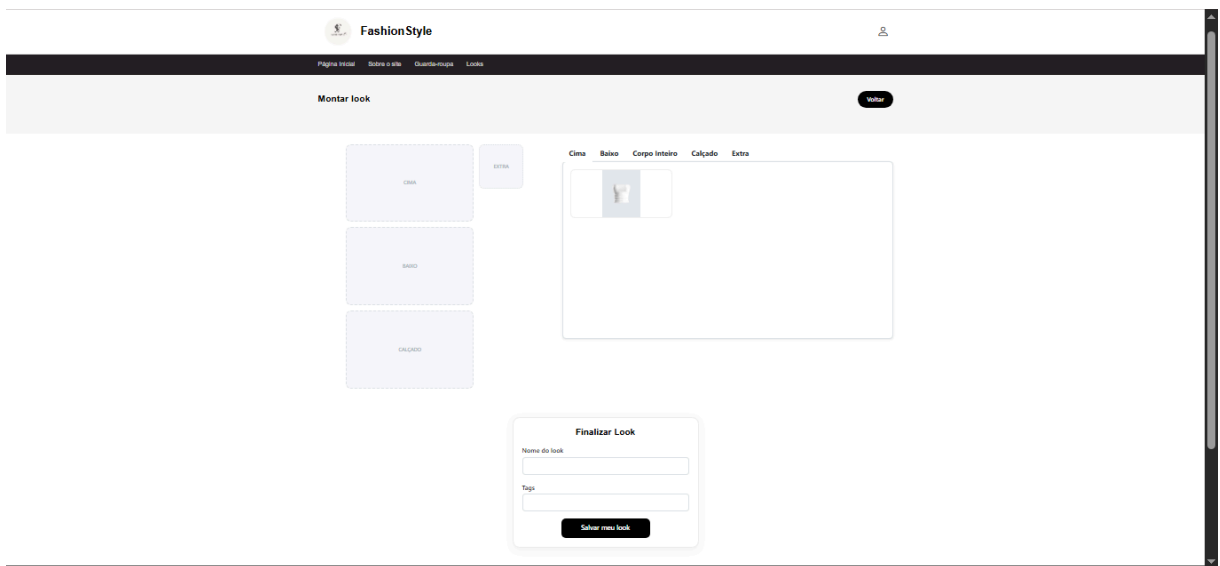


Fonte: Autoria própria.

A Figura 24 representa a interface de Criação de *Look*, na qual o usuário seleciona as peças principais em um ambiente com visualização prévia da combinação. O sistema permite a montagem através de três campos fundamentais (Peça de Cima, Peça de Baixo e Calçado) ou por meio do campo de Corpo Inteiro, além de um espaço destinado a itens extras, como bolsas.

As peças disponíveis são provenientes do Cadastro de Roupas, onde o usuário registra a imagem e define a categoria. Durante a criação, o usuário navega entre as categorias e escolhe as roupas desejadas, que são exibidas automaticamente na área de pré-visualização. Esse processo permite avaliar a composição antes da finalização, além de possibilitar a inserção do Nome do *Look*, e Tags relacionadas ao estilo ou ocasião.

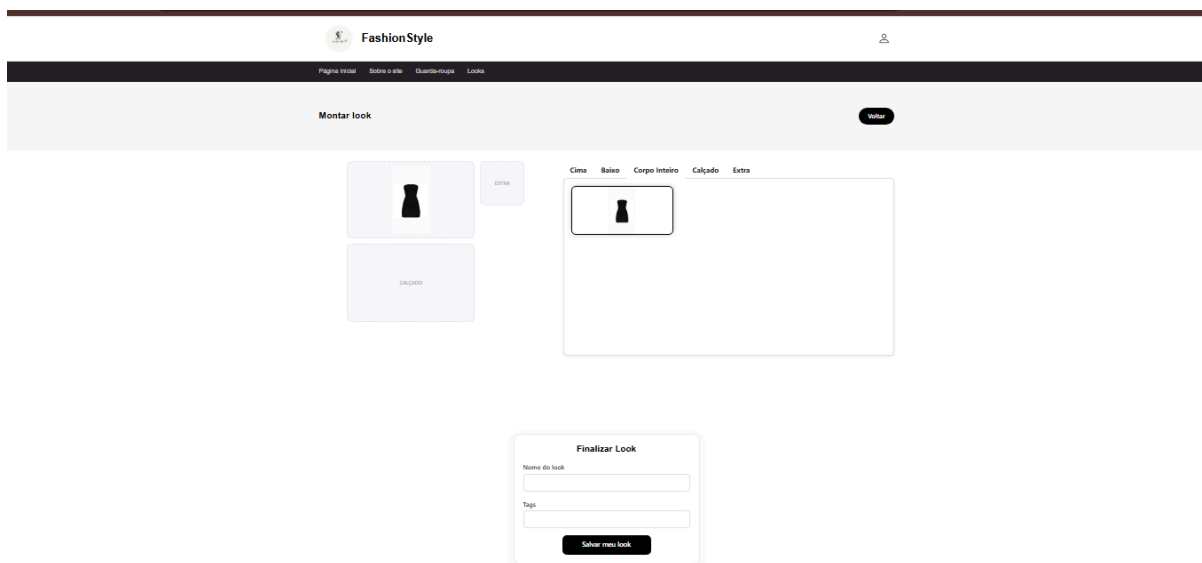
Figura 24 – Tela de Criação de *Looks*.



Fonte: Autoria própria.

A Figura 25 ilustra a interface de visualização de *Looks* cadastrados. Nesta tela, o sistema consolida as informações definidas anteriormente, exibindo o *card* do *look* com o nome identificador no topo, seguido pelas tags e a paleta de cores selecionada. A imagem central demonstra como o *look* é realmente montado, unindo visualmente as peças escolhidas em uma composição única. Esta interface permite ao usuário gerenciar suas combinações salvas, oferecendo as opções de edição e exclusão de cada *look*, garantindo o controle total sobre as produções do guarda-roupa virtual.

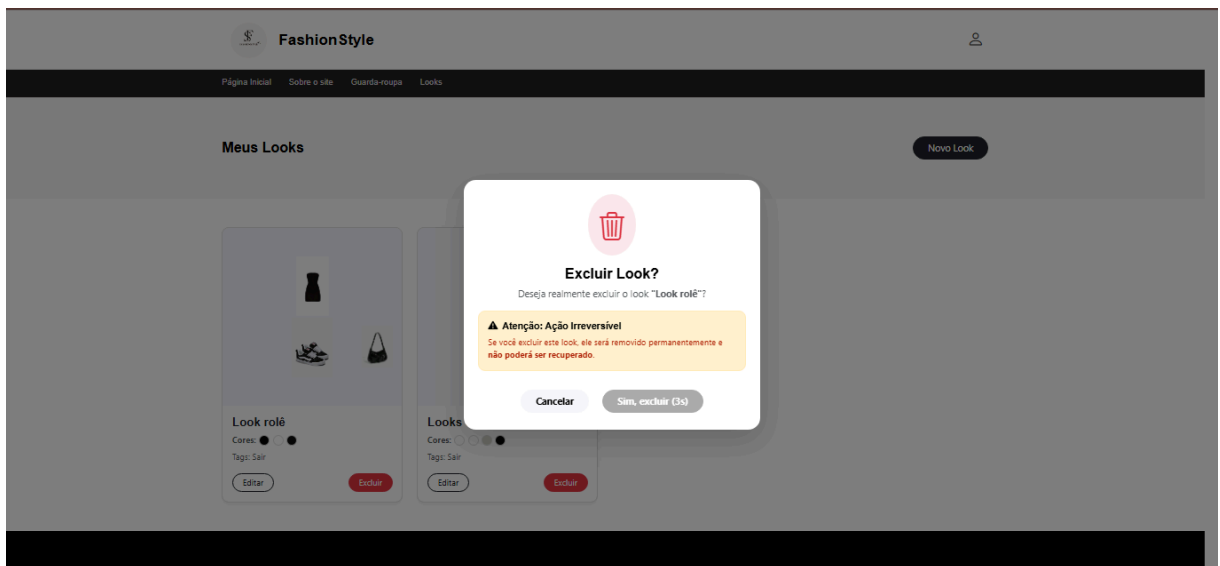
Figura 25 – Visualização de *Looks* cadastrados



Fonte: Autoria própria.

A Figura 26 ilustra a interface de visualização de *Looks* cadastrados. Nesta tela, o sistema consolida as informações definidas anteriormente, exibindo o *card* do *look* com o nome identificador no topo, seguido pelas tags e a paleta de cores selecionada. A imagem central demonstra como o *look* é realmente montado, unindo visualmente as peças escolhidas em uma composição única. Esta interface permite ao usuário gerenciar suas combinações salvas, oferecendo as opções de edição e exclusão de cada *look*, garantindo o controle total sobre as produções do guarda-roupa virtual.

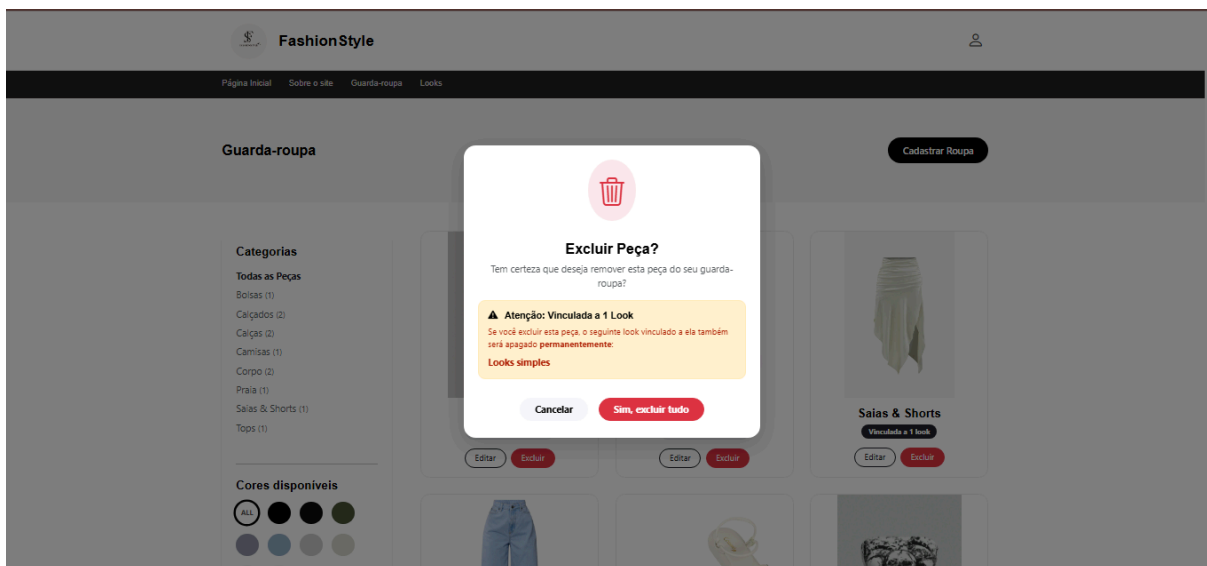
Figura 26 – Modal de excluir *looks* (5 segundos)



Fonte: Autoria própria.

A Figura 27 exemplifica o padrão de modais simples implementado em diversas interfaces do sistema, como na confirmação de exclusão de peças, remoção de itens durante a montagem ou encerramento de sessão. Essa estrutura de interface de sobreposição é utilizada de forma recorrente em todo o site para ações que exigem uma validação imediata do usuário, garantindo que operações críticas não sejam executadas por cliques acidentais. Essa padronização visual e comportamental proporciona uma experiência de uso previsível e coerente, permitindo que o usuário identifique rapidamente janelas de decisão em qualquer seção da plataforma.

Figura 27 – Exemplo de modal de confirmação padronizado no sistema



Fonte: Autoria própria.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento do sistema *FashionStyle* permitiu alcançar o objetivo de criar um site de guarda-roupa virtual, voltado à organização de roupas e à montagem de *looks*, facilitando a rotina e fortalecendo a autoconfiança dos usuários. A pesquisa de sistemas similares e a análise de trabalhos correlatos foram essenciais para a definição de requisitos alinhados às necessidades dos usuários, garantindo a implementação de funcionalidades chave, como a manutenção de perfil, autenticação, recuperação de senha, organização de roupas e criação de *looks*.

Durante o ano de 2025 e 2026, enfrentei muitas dificuldades, como, por exemplo, conciliar a vida de terceiro ano do ensino médio técnico em informática com a preparação para o vestibular. Foi um período desafiador, pois as exigências de ambos os lados, além das responsabilidades do projeto, me colocaram à prova. Apesar das dificuldades, consegui avançar, mantendo o foco em meu objetivo de ingressar na área da moda, o que me motivava a seguir em frente, mesmo com os desafios diários.

A conclusão deste Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) não foi apenas um marco acadêmico, mas também um reflexo da minha dedicação e do meu sonho profissional. Embora não tenha sido possível implementar todas as funcionalidades planejadas devido ao tempo disponível, como um perfil administrador para o gerenciamento do sistema, este projeto representa um passo importante em minha trajetória. Em um futuro próximo, espero poder aprofundar a avaliação da usabilidade e expandir as funcionalidades do sistema, alinhando ainda mais a tecnologia com o mundo da moda, área que tanto almejo seguir profissionalmente.

REFERÊNCIAS

BOAVENTURA, Wendny. A importância da autoconfiança na segurança ao se vestir. Revista Dbn, 26 mar. 2024. Disponível em: <https://revistadb.com.br/a-importancia-da-autoconfianca-na-seguranca-ao-se-vestir/>.

Acesso em: 22 de Julho de 2025

DIÁRIO DE PERNAMBUCO. Guarda-roupa inteligente é um excelente aliado para revelar seu verdadeiro estilo. Diário de Pernambuco, 24 out. 2017. Disponível em: <https://www.diariodepernambuco.com.br/noticia/moda/2017/10/guarda-roupa-inteligente-e-um-excelente-para-revelar-seu-verdadeiro-es.html>. Acesso em: 22 de Julho de 2025

DUARTE, Sofia. Aplicativo cria guarda-roupa digital que facilita na hora de montar looks. Capricho, Grupo Abril, 20 jul. 2022. Atualizado em 30 out. 2024. Disponível em: <https://capricho.abril.com.br/moda/aplicativo-cria-guarda-roupa-digital-que-facilita-na-hora-de-montar-looks/>. Acesso em: 22 de Julho de 2025

FERREIRA, Aletéia; VIEIRA, Josiany. A moda dos blogs e sua influência na cibercultura: do diário virtual aos posts comerciais. In: XI Colóquio Internacional sobre a Escola Latino-Americana de Comunicação – CELACOM, 2007, Pelotas. Anais [...]. Pelotas: UFPel, 2007. Disponível em: <https://www.e-compos.org.br/e-compos/article/view/205>. Acesso em: 22 de Julho de 2025

RESOLVA MEU LOOK. O futuro da moda: as vantagens de ter um guarda-roupa digital. Resolva Meu Look, 14 jan. 2024. Disponível em: <https://www.resolvameulook.com/post/o-futuro-da-moda-as-vantagens-de-ter-um-guarda-roupa-digital>. Acesso em: 22 de Julho de 2025